

■ Nota de premsa ■

El CAP Cappont desenvolupa el projecte CAP temàtic amb xerrades i tallers sobre temes de salut

Aquesta acció s'emmarca dins l'activitat comunitària del CAP Cappont, amb la finalitat d'oferir a la població l'accessibilitat a programes de promoció de la salut i prevenció de malalties

Per tal de permetre que les persones augmentin el control sobre els factors que influeixen en la seva salut, cal posar a l'abast de l'individu les eines necessàries per enfortir les seves habilitats i informacions en relació amb l'estil de vida, l'actitud davant els riscos i el desenvolupament de nous hàbits saludables.

Amb aquest objectiu, l'Equip d'Atenció Primària del CAP Cappont ha desenvolupat un nou format: el 'CAP temàtic', amb xerrades i tallers sobre un tema comú durant tot un trimestre ideades per poder donar continuïtat i seguiment als assumptes que més poden interessar o ajudar la ciutadania del barri.

Els objectius del projecte són els següents:

- Promoure l'educació per la salut adreçada a la població en general per millorar els seus coneixements sobre conductes generadores de salut i hàbits saludables, d'una manera més alternativa i que permeti augmentar la xarxa social.
- Oferir assessorament d'hàbits saludables des de l'entrada al CAP.
- Promoure alternatives saludables.
- Fer de la sala d'espera un lloc de promoció d'hàbits saludables.

Gabinet de Comunicació i Premsa

Les activitats dissenyades per portar a terme el projecte estan dirigides a tota la població en general, distribuïda en els grups següents: infància, població adulta, dones i immigrants com a població més vulnerable.

Les activitats que s'aniran desenvolupant en el projecte CAP temàtic seran:

- Reunions periòdiques de la Comissió de Salut Comunitària per escollir i planificar quina serà la temàtica i l'estratègia que se seguirà cada trimestre.
- Ambientació del CAP amb pòsters, imatges, murals... segons la temàtica corresponent.
- Oferiment de xerrades-tallers a la població en cada tema concret, utilitzant fulls informatius, pantalles del centre, les xarxes socials...
- Campanya per recollir en la bústia de suggeriments de l'entrada del CAP les propostes dels pacients, amb el lema "Posa-hi cullerada".
- Activitats que es desenvolupen amb una temàtica concreta, que tenen una duració trimestral. El tema tractat durant aquest trimestre (que s'ha iniciat a l'octubre i que acabarà el desembre de 2016) és el taller d'aliments anticàncer i sucus verds, dirigit a la població adulta en general.

9 de novembre de 2016